**NỘI DUNG ÔN TẬP**

**NGÀNH TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ**

1. Các vấn đề về lịch sử truyền thông quốc tế từ chiến tranh Lạnh cho đến khi Liên Xô tan rã vào năm 1991.

2. Truyền thông quốc tế từ đầu thế kỷ XXI cho đến nay: Các xu hướng phát triển của truyền thông toàn cầu.

3. Vai trò của truyền thông mới và ảnh hưởng của nó đến truyền thông quốc tế

4. Ảnh hưởng của những vấn đề toàn cầu đối với truyền thông quốc tế trong giai đoạn hiện nay.

5. Đặc trưng, vai trò của truyền thông đối ngoại/thông tin đối ngoại trong chính sách đối ngoại Việt Nam.

6. Vấn đề đổi mới công tác thông tin đối ngoại thông qua đại hội lần thứ XII và XIII của Đảng Cộng sản Việt Nam.

7. Những vấn đề đặt ra đối với thông tin đối ngoại/truyền thông đối ngoại Việt Nam trong thời đại số.

8. Đặc trưng và vai trò của ngoại giao văn hoá và ảnh hưởng của nó đến chính sách đối ngoại của Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.

9. Những vấn đề về quảng bá hình ảnh quốc gia và truyền thông của chính phủ Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp 4.0.

10. Truyền thông đối ngoại ở một số quốc gia tiêu biểu trên thế giới như Trung Quốc, Hàn Quốc, Mỹ, Anh, Úc…