**DANH SÁCH CÁC LUẬN VĂN THẠC SĨ**

**Chuyên ngành: Truyền thông quốc tế**

1. **KHÓA I (2022 - 2024)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên đề tài luận văn** | **Tác giả** | **Mã thư viện** | **Tra cứu mở rộng** | **Ghi chú** |
| 1 | Truyền thông quảng bá thương hiệu quốc gia của Đức và Thụy Sĩ thời kỳ hậu COVID-19 | **Nguyễn Phương Anh** |  |  |  |
| 2 | Truyền thông marketing tích hợp đối với việc định vị thương hiệu Shopee tại Việt Nam từ năm 2020 đến năm 2021 | **Nguyễn Thu Hà** |  |  |  |
| 3 | Truyền thông thu hút khách quốc tế thông qua chiến dịch "Sống trọn vẹn tại Việt Nam - Live fully in Vietnam" | **Trần Thị Hồng Hải** |  |  |  |
| 4 | Truyền thông về ẩm thực Hàn Quốc tại Việt Nam của Tổng cục phân phối nông, thủy sản và thực phẩm Hàn Quốc từ năm 2022 đến năm 2024 | **Bàn Thu Hiền** |  |  |  |
| 5 | Ảnh hưởng của truyền thông tiếp thị tích hợp đến việc định vị thương hiệu của Dove tại thị trường Việt Nam từ năm 2021 đến năm 2023 | **Nguyễn Minh Hiền** |  |  |  |
| 6 | Công tác thông tin đối ngoại của các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài (Khảo sát website các Cơ quan đại diện Việt Nam tại khu vực Mỹ La Tinh từ năm 2020 đến năm 2022 | **Trần Quang Hiếu** |  |  |  |
| 7 | Thông điệp truyền thông về bảo vệ động vật từ Chiến dịch Peta Kids tại Hoa Kỳ | **Đặng Phương Hoa** |  |  |  |
| 8 | Xây dựng thương hiệu thành phố trong mạng lưới thành phố sáng tạo của UNESCO | **Nguyễn Hưng Hòa** |  |  |  |
| 9 | Chiến dịch truyền thông du lịch "Amazing 5F and More" của Thái Lan và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam | **Nguyễn Thanh Huyền** |  |  |  |
| 10 | Truyền thông quảng bá hình ảnh thành phố Hà Nội đến du khách quốc tế từ năm 2020 đến năm 2023 | **Nguyễn Thùy Linh** |  |  |  |
| 11 | Truyền thông thương hiệu của Tập đoàn Prudential tại Philippines và Việt Nam giai đoạn 2021-2023 thông qua hoạt động Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) | **Lê Hải Long** |  |  |  |
| 12 | Vai trò của Đài Tiếng nói Việt Nam trong công tác thông tin đối ngoại sau Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng Cộng sản Việt Nam | **Ngô Minh Phương** |  |  |  |
| 13 | Truyền thông đối ngoại của Việt Nam về tín ngưỡng thờ Mẫu từ năm 2016 đến năm 2023 | **Phạm Thị Thu Phương** |  |  |  |
| 14 | Truyền thông quốc tế về khủng hoảng eo biển Đài Loan trong tháng 8 năm 2022: khảo sát 3 tờ báo Global Times, New York Times và Al Jazeera | **Lê Thị Hương Quỳnh** |  |  |  |
| 15 | Truyền thông thương hiệu của Starbucks tại Việt Nam từ năm 2020 đến nay | **Vũ Sơn Tùng** |  |  |  |
| 16 | Truyền thông thương hiệu ứng dụng yếu tố "trò chơi hóa" của Duolingo trên mạng xã hội | **Lê Quốc Thái** |  |  |  |
| 17 | Xây dựng chiến lược truyền thông nhằm mở rộng hợp tác với các đối tác nước ngoài về chương trình liên kết quốc tế của trường Đại học Công nghệ Đông Á | **Nguyễn Hữu Thiên Thanh** |  |  |  |
| 18 | Những tác động của Truyền thông Marketing tích hợp đến thương hiệu Japan Airlines giai đoạn từ tháng 1/2022 đến tháng 2/2023 | **Nguyễn Thị Thanh** |  |  |  |
| 19 | Truyền thông vận động người nước ngoài tham gia hiến máu của Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương tại thành phố Hà Nội | **Trịnh Xuân Thủy** |  |  |  |
| 20 | 50 năm quan hệ Việt Nam - Singapore và 10 năm quan hệ đối tác chiến lược qua báo chí đối ngoại Việt Nam (Khảo sát báo Nhân dân, Vietnamplus, Thế giới và Việt Nam trong năm 2023 | **Nguyễn Anh Thư** |  |  |  |
| 21 | Truyền thông đối ngoại quảng bá hình ảnh Việt Nam tại Năm Chủ tịch ASEAN 2020 | **Trần Hà Trang** |  |  |  |
| 22 | Truyền thông trong việc xây dựng thương hiệu của Tiktok tại Việt Nam (2020-2023) | **Vũ Quỳnh Trang** |  |  |  |

1. **KHÓA II (2023 – 2025):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên đề tài luận văn** | **Tác giả** | **Mã thư viện** | **Tra cứu thông tin** | **Ghi Ghi chú** |
| **1** | Truyền thông hình ảnh Việt Nam qua chương trình giải trí trên kênh VTV3 của Đài Truyền hình Việt Nam (nghiên cứu khảo sát chương trình "Nhập gia tùy tục" và "Chữ V diệu kỳ̀") | **Giáp Thị Quỳnh Anh** |  |  |  |
| **2** | Vai trò của điện ảnh trong việc củng cố "sức mạnh mềm" của Việt Nam (Khảo sát các phim điện ảnh Việt Nam tham gia LHP quốc tế HN 2024) | **Phạm Linh Chi** |  |  |  |
| **3** | Truyền thông quảng bá thương hiệu quốc gia Việt Nam thông qua sự kiện SEA Games 31 năm 2021 - 2022 | **Hoàng Trúc Giang** |  |  |  |
| **4** | Truyền thông Thành tựu Kinh tế Việt Nam qua kênh Truyền hình Đối ngoại VTV4 trong năm 2023 | **Nguyễn Lê Khánh Hà** |  |  |  |
| **5** | Truyền thông marketing tích hợp trong việc định vị thương hiệu quốc tế của Vietnam Airlines giai đoạn 2023 - 2024 | **Nguyễn Xuân Huy** |  |  |  |
| **6** | Quảng bá hình ảnh Việt Nam thông qua các chương trình giảng dạy tiếng Việt trên kênh VTV4 | **Trần Thanh Huyền** |  |  |  |
| **7** | Cá nhân hóa thông điệp truyền thông bằng trí tuệ nhân tạo AI (Nghiên cứu trường hợp nền tảng Byte By Yum! Của Yum Brands) | **Lê Thùy Linh** |  |  |  |
| **9** | Truyền thông quảng bá văn hóa Việt Nam thông qua sự kiện "Ngày Việt Nam ở nước ngoài" năm 2023 | **Nguyễn Lan Nhi** |  |  |  |
| **11** | Phân tích dẫn ngôn các bài viết của cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng về nền đối ngoại, ngoại giao Việt Nam mang đậm bản sắc "cây tre Việt Nam" giai đoạn 2021 - 2024 | **Nguyễn Trang Nhung** |  |  |  |
| **13** | Xu hướng địa phương hóa trong truyền thông thương hiệu Nike tại Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản năm 2024 | **Vũ Anh Thư** |  |  |  |
| **14** | Thông tin đối ngoại về chủ quyền biển đảo trên kênh VTV4 năm 2023 | **Nguyễn Hà Trang** |  |  |  |
| **15** | Công tác thông tin đối ngoại trên Báo điện tử VnExpress năm 2024 | **Bế Thanh Xuân** |  |  |  |
| **16** | Diễn ngôn truyền thông của Trung Quốc về vấn đề bãi Cỏ Mây (khảo sát họp báo thường kỳ Bộ Ngoại giao Trung Quốc năm 2024) | **Hoàng Văn Quang Huy** |  |  |  |
| **17** | Tác động của truyền thông đến quá trình thay đổi quan điểm của Mỹ đối với Chiến tranh thế giới lần thứ hai (khảo sát bộ phim Casablanca 1943) | **Nguyễn Hồng Ngọc** |  |  |  |