

KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Chuyên ngành: Truyền thông quốc tế

Mã số: 8 32 01 07

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2437/QĐ-HVNG ngày 28 tháng 11 năm 2023 của Giám đốc Học viện Ngoại giao)

Mã số học phần		Tên học phần	Tổng số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			
Phần chữ	Phần số			Lý thuyết	Thực hành, thảo luận	Thực tập, tiểu luận, bài tập lớn	Tự học, chuẩn bị cá nhân
Phần 1: Kiến thức chung			6				
CC	8101	Triết học	3	45	45	10	50
IC	8102	Phương pháp và kỹ năng nghiên cứu truyền thông	3	45	45	10	50
Phần 2: Kiến thức cơ sở			21				
2.1. Học phần bắt buộc			15				
IR	8211	Chính sách đối ngoại Việt Nam thời kỳ Đổi mới	3	45	45	10	50
IL	8212	Các vấn đề đương đại của luật quốc tế	3	45	45	10	50
IE	8213	Kinh tế học nâng cao	3	45	45	10	50
IC	8214	Kỹ năng viết cho truyền thông	3	45	45	10	50
IC	8215	Truyền thông quốc tế nâng cao	3	45	45	10	50
2.2. Học phần tự chọn			6				
<i>(Chọn 02 học phần, trong đó 01 học phần phải đúng chuyên ngành)</i>							
IR	8221	Phân tích sự kiện quốc tế nâng cao	3	45	45	10	50
IL	8223	Giải quyết tranh chấp biển đảo theo luật quốc tế hiện đại	3	45	45	10	50
IE	8225	Ngoại giao kinh tế	3	45	45	10	50
IC	8228	Thông tin đối ngoại	3	45	45	10	50
Phần 3: Kiến thức chuyên ngành			24				
3.1. Học phần bắt buộc			15				
IC	8311	Quản trị chiến lược truyền thông	3	45	45	10	50
IC	8314	Truyền thông phát triển bền vững	3	45	45	10	50
IC	8318	Thực tiễn đổi mới sáng tạo trong truyền thông quốc tế	3	45	45	10	50
IC	8319	Truyền thông lãnh đạo trong nhà nước và doanh nghiệp	3	45	45	10	50
IC	8320	Ngoại giao văn hoá: thực tiễn và ứng dụng	3	45	45	10	50
3.2. Học phần tự chọn			9				
<i>(Chọn 03 học phần)</i>							
IC	8322	Xây dựng thương hiệu quốc gia	3	45	45	10	50
IC	8323	Xây dựng thương hiệu doanh nghiệp	3	45	45	10	50
IC	8326	Công nghiệp văn hóa và truyền thông toàn cầu	3	45	45	10	50
IC	8328	Truyền thông marketing quốc tế	3	45	45	10	50
IC	8329	Truyền thông kỹ thuật số	3	45	45	10	50
IC	8330	Quản trị khủng hoảng truyền thông cho nhà quản lý	3	45	45	10	50
IC	8331	Truyền thông trong giao thoa văn hoá	3	45	45	10	50
IC	8332	Truyền thông và quan hệ quốc tế chuyên sâu	3	45	45	10	50
IC	8333	Những vấn đề toàn cầu trong truyền thông quốc tế	3	45	45	10	50
Phần 4: Đề án			9				
Tổng cộng			60				