

# CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỬ NHÂN NGÀNH KINH DOANH QUỐC TẾ

**Khoa Kinh tế quốc tế, Học viện Ngoại giao**  
Phòng D628, Email: [khoakinhtequocte@dav.edu.vn](mailto:khoakinhtequocte@dav.edu.vn)

## ❖ MỤC TIÊU

Chương trình cử nhân ngành Kinh doanh quốc tế nhằm cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho lĩnh vực kinh doanh quốc tế, như quản lý doanh nghiệp, xuất nhập khẩu, logistics, quản lý chuỗi cung ứng hay phân tích thị trường quốc tế,...

Chương trình đào tạo cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội và pháp luật; kiến thức lý thuyết chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp, marketing quốc tế, xuất nhập khẩu, logistics và quản lý chuỗi cung ứng,... Người học có khả năng vận dụng kiến thức đã học để giải thích, phân tích các vấn đề thực tiễn thuộc lĩnh vực kinh doanh quốc tế và quản trị toàn cầu. Bên cạnh đó, chương trình được thiết kế để hướng tới phát triển cho người học các kỹ năng cần thiết để làm việc hiệu quả trong môi trường đa quốc gia như kỹ năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình, lãnh đạo hướng tới công dân toàn cầu, tư duy phản biện, kỹ năng sử dụng ngoại ngữ thành thạo và ứng dụng công nghệ thông tin vào công việc liên quan lĩnh vực kinh doanh quốc tế. Ngoài ra, người học cũng được trau dồi khả năng phát triển cá nhân; có tinh thần doanh nhân và đạo đức kinh doanh; tinh thần hợp tác, trách nhiệm trong công việc, coi trọng lợi ích dân tộc và lợi ích xã hội, nuôi dưỡng khát vọng cống hiến và phụng sự.

## ❖ CHUẨN ĐẦU RA

Sau khi hoàn thành chương trình đào tạo cử nhân ngành Kinh doanh quốc tế, người học đạt được các chuẩn đầu ra sau đây:

CĐR	Nội dung CĐR	Trình độ năng lực
<b>KIẾN THỨC</b>		
PLO1	Diễn giải được kiến thức nền tảng về triết học, kinh tế chính trị, xã hội – pháp luật, lịch sử, tư tưởng và chính sách của Đảng và Nhà nước; các kiến thức về quốc phòng - an ninh của Đảng, Nhà nước.	2/6
PLO2	Giải thích kiến thức liên ngành về quan hệ quốc tế, luật pháp, ngoại giao, truyền thông, văn hóa và kinh tế học cơ bản, tạo nền tảng bối cảnh cho hoạt động kinh doanh quốc tế và hội nhập kinh tế toàn cầu.	2/6
PLO3	Vận dụng kiến thức nền tảng về kinh tế, thống kê, kinh doanh, tài chính, kế toán, pháp luật kinh doanh quốc tế, quản trị và lãnh đạo vào giải quyết các vấn đề trong kinh doanh quốc tế và định hướng các hoạt động nghề nghiệp.	3/6
PLO4	Áp dụng kiến thức chuyên ngành vào giải quyết các vấn đề liên quan đến các chiến lược kinh doanh, hoạt động chức	3/6

<b>CĐR</b>	<b>Nội dung CĐR</b>	<b>Trình độ năng lực</b>
	năng trong các doanh nghiệp để phù hợp với xu hướng kinh doanh quốc tế, môi trường kinh doanh quốc tế và địa phương.	
PLO5	Phân tích các hoạt động chức năng trong doanh nghiệp và tổ chức quốc tế, tập trung vào marketing quốc tế và logistics – quản trị chuỗi cung ứng, nhằm giải quyết các vấn đề thực tiễn trong kinh doanh quốc tế.	4/6
<b>KỸ NĂNG</b>		
PLO6	Sử dụng các phương pháp nghiên cứu kinh doanh, các nghiệp vụ kinh doanh quốc tế, kỹ năng tư duy phản biện; kỹ năng quản trị, xây dựng chiến lược, lập kế hoạch kinh doanh; kỹ năng đàm phán và ký kết hợp đồng kinh doanh quốc tế tại các tổ chức, doanh nghiệp đồng thời thể hiện được văn hóa doanh nghiệp, đạo đức và trách nhiệm công ty.	3/5
PLO7	Thực hành các kỹ năng giao tiếp, làm việc độc lập, làm việc nhóm, thuyết trình và lãnh đạo trong quá trình làm việc ở môi trường đa quốc gia.	3/5
PLO8	Sử dụng thành thạo ít nhất 01 ngoại ngữ (tương đương trình độ B2, Khung tham chiếu châu Âu hoặc một chuẩn quốc tế khác tương đương) để giao tiếp hiệu quả; đồng thời có khả năng đọc, dịch, tổng hợp thông tin, viết báo cáo hay trình bày về các vấn đề chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế bằng ngoại ngữ.	3/5
PLO9	Ứng dụng các kiến thức CNTT, đặc biệt là các công cụ phần mềm thu thập, xử lý và phân tích dữ liệu vào các nghiệp vụ kinh doanh quốc tế và các hoạt động liên quan đến nghề nghiệp.	3/5
<b>MỨC ĐỘ TỰ CHỦ VÀ TRÁCH NHIỆM</b>		
PLO10	Xác định rõ trách nhiệm xã hội, tuân thủ pháp luật Việt Nam và pháp luật quốc tế, trung thành với lợi ích quốc gia và dân tộc.	3/5
PLO11	Xây dựng tinh thần doanh nhân, tinh thần học tập suốt đời thông qua nghiên cứu, tự học, tích lũy kinh nghiệm thực tiễn để phát triển bản thân, nghề nghiệp và làm việc hiệu quả trong môi trường đa quốc gia, đa văn hóa và công nghệ mới liên tục xuất hiện.	4/5

*Ghi chú: Điểm mức độ yêu cầu theo thang năng lực Bloom: Kiến thức (1-6), Dave: Kỹ năng (1-5), Krathwohl: Mức độ tự chủ và trách nhiệm (1-5)*

## ❖ CẤU TRÚC VÀ NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

### 1.1. Khối kiến thức giáo dục đại cương: 13 tín chỉ

STT	Tên học phần	Mã học phần	Số tín chỉ	Ngôn ngữ giảng dạy
1	Triết học Mác - Lênin	FC.001.03	03	Tiếng Việt
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	FC.002.02	02	Tiếng Việt
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	FC.003.02	02	Tiếng Việt
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh	FC.004.02	02	Tiếng Việt
5	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	FC.005.02	02	Tiếng Việt
6	Pháp luật đại cương	IL.003.02	02	Tiếng Việt
7	Năng lực số*	IT.002.02	02	Tiếng Việt
8	Giáo dục thể chất*	AAD.001.03	03	Tiếng Việt
9	Giáo dục quốc phòng – an ninh*	AAD.002.08	08	Tiếng Việt

\* Không tính vào tổng số tín chỉ

### 1.2. Khối kiến thức ngoại ngữ: 24 tín chỉ

Sinh viên được học theo trình độ phù hợp (sơ cấp, trung cấp hoặc nâng cao) và được lựa chọn (có điều kiện (\*)) học 01 ngoại ngữ (ngoại ngữ 1: 24 tín chỉ) hoặc 02 ngoại ngữ (ngoại ngữ 1: 15 tín chỉ và ngoại ngữ 2: 09 tín chỉ)

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Ngôn ngữ giảng dạy
1	Ngoại ngữ 1	24 hoặc 15	Ngoại ngữ 1
2	Ngoại ngữ 2	0 hoặc 09	Ngoại ngữ 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đối với NN1, sinh viên lựa chọn học 1 trong 5 ngoại ngữ: tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Pháp, tiếng Nhật, tiếng Hàn. Đối với NN2, sinh có thể lựa chọn 1 trong các ngoại ngữ: tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Pháp, tiếng Nhật, tiếng Hàn, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Đức</li> <li>• (*) Chỉ sinh viên có trình độ ngoại ngữ chính (NN1) từ trung cấp trở lên mới được lựa chọn học thêm ngoại ngữ thứ 2. Sinh viên có trình độ sơ cấp phải học đủ 24 tín chỉ ngoại ngữ 1.</li> </ul>			

### 1.3. Khối kiến thức bổ trợ: 09 tín chỉ

Sinh viên chọn 03 học phần trong số các học phần sau:

STT	Tên học phần	Mã học phần	Số tín chỉ	Ngôn ngữ giảng dạy
1	Công tác ngoại giao	IR.025.03	03	Tiếng Việt
2	Lịch sử quan hệ quốc tế hiện đại	IR.005.03	03	Tiếng Việt
3	Chính sách đối ngoại Việt Nam	IR.046.03	03	Tiếng Việt
4	Công pháp quốc tế	IL.005.03	03	Tiếng Việt
5	Luật hiến pháp Việt Nam và các nước	IL.003.03	03	Tiếng Việt
6	Đại cương truyền thông quốc tế	IC.061.03	03	Tiếng Việt
7	Ngoại giao văn hoá	IC.010.03	03	Tiếng Việt

**1.4. Khối kiến thức chuyên nghiệp: 65 tín chỉ**

STT	Tên học phần	Mã học phần	Số tín chỉ	Ngôn ngữ giảng dạy
<b>a. Kiến thức cơ sở khối ngành:</b>			<b>09 tín chỉ</b>	
1	Kinh tế vi mô	IE.001.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
2	Kinh tế vĩ mô	IE.002.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
3	Thống kê trong kinh doanh	IE.043.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
<b>b. Kiến thức cơ sở ngành:</b>			<b>24 tín chỉ</b>	
1	Quản trị học	IE.044.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
2	Thị trường tài chính quốc tế	IE.023.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
3	Kinh doanh quốc tế	IE.042.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
4	Nguyên lý kế toán	IE.064.03	03	Tiếng Việt
5	Marketing quốc tế	IE.021.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
6	Quan hệ kinh tế quốc tế	IE.006.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
7	Pháp luật kinh doanh quốc tế	IE.047.03	03	Tiếng Việt
8	Nguyên lý cơ bản về Logistics và quản lý chuỗi cung ứng	IE.070.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
<b>c. Kiến thức chuyên ngành:</b>			<b>32 tín chỉ</b>	
<b>Học phần bắt buộc</b>			<b>23 tín chỉ</b>	
1	Chiến lược kinh doanh toàn cầu	IE.048.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
2	Quản trị tài chính doanh nghiệp	IE.058.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
3	Nghiệp vụ ngoại thương	IE.046.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
4	Thực hành lập dự án kinh doanh	IE.051.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
5	Quản trị nguồn nhân lực quốc tế	IE.071.03	03	Tiếng Việt
6	Văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh	IE.072.03	03	Tiếng Việt
7	Đàm phán và ký kết hợp đồng trong kinh doanh quốc tế	IE.067.03	03	Tiếng Việt
8	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh	IE.080.02	02	Tiếng Việt/ Tiếng Anh

STT	Tên học phần	Mã học phần	Số tín chỉ	Ngôn ngữ giảng dạy
<b>Học phần chuyên sâu tự chọn</b>		<b>09 tín chỉ</b>		
<i>(Sinh viên lựa chọn theo 01 chuyên sâu và 03 học phần trong chuyên sâu đó để tích lũy 09 tín chỉ)</i>				
<b>Chuyên sâu Logistics và quản lý chuỗi cung ứng</b>				
1	Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu	IE.084.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
2	Quản lý thu mua toàn cầu	IE.073.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
3	Quản trị logistics	IE.074.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
4	Quản lý tác nghiệp trong chuỗi cung ứng	IE.086.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
5	Vận tải và giao nhận hàng hóa quốc tế	IE.075.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
<b>Chuyên sâu Marketing quốc tế</b>				
1	Marketing dịch vụ quốc tế	IE.076.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
2	Thương mại điện tử	IE.022.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
3	Hành vi người tiêu dùng	IE.077.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
4	Quản trị thương hiệu	IE.078.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
5	Marketing B2B trong kinh doanh toàn cầu	IE.079.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh

#### **1.5. Học phần kỹ năng: 05 tín chỉ**

STT	Tên học phần	Mã học phần	Số tín chỉ	Ngôn ngữ giảng dạy
1	Kỹ năng phát triển bản thân và nghề nghiệp	IE.069.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
2	Kỹ năng quản lý và lãnh đạo	IE.035.02	02	Tiếng Việt/ Tiếng Anh

#### **1.6. Hướng nghiệp và tốt nghiệp: 10 tín chỉ**

STT	Tên học phần	Mã học phần	Số tín chỉ	Ngôn ngữ giảng dạy
1	Hướng nghiệp*	AAD.060.02	02	Tiếng Việt
2	Thực tập tốt nghiệp*	IE.061.03	03	Tiếng Việt

**Học phần tốt nghiệp (10 tín chỉ):** Tùy theo kết quả học tập, năng lực của sinh viên và điều kiện về giảng viên hướng dẫn, người học làm khoá luận tốt nghiệp hoặc học các học phần sau đây:

3	Khóa luận tốt nghiệp	IE.062.10	10	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
<i>Hoặc</i>				
4	Kỹ năng viết báo cáo	IE.068.02	02	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
5	Thị trường chứng khoán	IE.026.02	02	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
6	Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu** hoặc Marketing dịch vụ quốc tế***	IE.084.03 hoặc IE.078.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh
7	Quản trị Logistics** hoặc Thương mại điện tử***	IE.074.03 hoặc IE.022.03	03	Tiếng Việt/ Tiếng Anh

\* Không tính vào tổng số tín chỉ

\*\* Dành cho sinh viên lựa chọn chuyên sâu Marketing quốc tế

\*\*\* Dành cho sinh viên lựa chọn chuyên sâu Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng