

**CHUẨN ĐÀU RA BẬC ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY
NGÀNH TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 119/QĐ-HVNG ngày 2 tháng 3 năm 2020
của Giám đốc Học viện Ngoại giao)

1. TÊN NGÀNH, TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO, VĂN BẰNG

1.1. Tên ngành đào tạo: **Truyền thông quốc tế**

International Communication

Mã ngành: **7320107**

1.2. Trình độ đào tạo: **Đại học**

1.3. Tên văn bằng: **Bằng Cử nhân ngành Truyền thông quốc tế**

2. YÊU CẦU VỀ KIẾN THỨC

2.1. Nhận thức và có hiểu biết cơ bản về hệ thống kinh tế, chính trị - xã hội Việt Nam và các nước trên thế giới. Năm vững quan điểm, đường lối của Đảng CSVN, hệ thống chính sách pháp luật quốc tế và Việt Nam nói chung và luật báo chí nói riêng.

2.2. Năm vững kiến thức nền tảng trong lĩnh vực chính trị, kinh tế quốc tế, luật quốc tế, và đặc biệt là truyền thông và truyền thông quốc tế.

2.3. Vận dụng các kiến thức nền tảng của truyền thông để hoạch định và phân tích chính sách, chiến lược truyền thông, xử lý và quản trị khủng hoảng.

2.4. Áp dụng kiến thức chính trị, kinh tế, luật quốc tế, từ vận dụng năng lực truyền thông trong các hoạt động báo chí, quan hệ công chúng và ngoại giao văn hoá.

2.5. Phân tích được cấu trúc và bản chất của hoạt động truyền thông ở các cấp độ khác nhau từ phạm vi toàn cầu, khu vực, quốc gia đến các tổ chức.

3. YÊU CẦU VỀ KỸ NĂNG

- 3.1. Xây dựng chiến lược truyền thông, quản trị khủng hoảng truyền thông.
- 3.2. Giao tiếp liên văn hóa, tác nghiệp ngoại giao văn hóa.
- 3.3. Tổng hợp, phân tích, bình luận tin tức quốc tế.
- 3.4. Đưa tin, tổ chức họp báo, tổ chức sự kiện, quảng bá và tuyên truyền đối ngoại.
- 3.5. Làm việc độc lập, làm việc nhóm, lập kế hoạch, lãnh đạo, kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, đàm phán.

4. YÊU CẦU VỀ MỨC ĐỘ TỰ CHỦ VÀ TRÁCH NHIỆM

- 4.1. Về phẩm chất đạo đức, ý thức nghề nghiệp, trách nhiệm công dân
Có tính trung thực, sáng tạo, có trách nhiệm với nghề nghiệp, có ý thức phục vụ nhân dân, có khả năng thích nghi với môi trường làm việc toàn cầu.

- 4.2. Về trách nhiệm, đạo đức, tác phong nghề nghiệp
Có năng lực chuyên môn, điều phối và phát huy trí tuệ tập thể. Trung thành với lợi ích quốc gia - dân tộc, có trách nhiệm đối với cộng đồng.

5. YÊU CẦU VỀ TRÌNH ĐỘ NGOẠI NGỮ

- Có khả năng sử dụng thành thạo ngoại ngữ (tiếng Anh/ tiếng Pháp/ hoặc tiếng Trung) sau khi tốt nghiệp và có Chứng chỉ Ngoại ngữ quốc tế theo Quy định của Học viện.

6. YÊU CẦU VỀ TRÌNH ĐỘ TIN HỌC

- 6.1. Yêu cầu chung
Có kỹ năng cơ bản về tin học văn phòng (Microsoft Office: Word, Excel và PowerPoint).
- 6.2. Yêu cầu bổ sung của ngành
Sử dụng các phần mềm chỉnh sửa ảnh, phần mềm dựng và biên tập phim và các phần mềm đồ họa; từ đó sinh viên có thể vận dụng những kỹ năng tin học

trong các học phần chuyên ngành của ngành truyền thông.

7. VỊ TRÍ LÀM VIỆC SAU KHI TỐT NGHIỆP

Chương trình đào tạo Cử nhân Truyền thông quốc tế nhằm đào tạo và cung cấp cho thị trường lao động những cán bộ làm công tác trong lĩnh vực truyền thông quốc tế, tại các Bộ, ban, ngành, các tổ chức quốc tế, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế; có khả năng sử dụng tiếng Anh (hoặc tiếng Pháp/ hoặc tiếng Trung Quốc) một cách thành thạo trong công việc.

Với kiến thức và kỹ năng chuyên ngành truyền thông quốc tế, có hỗ trợ các kiến thức liên ngành (quan hệ quốc tế, luật quốc tế, kinh tế quốc tế) và kỹ năng ngoại ngữ được trang bị trong quá trình học tập, khi tốt nghiệp, sinh viên có thể tiếp cận với những cơ hội việc làm rất đa dạng ở nhiều vị trí khác nhau, như:

- Làm việc trong lĩnh vực truyền thông đối ngoại, trao đổi và hợp tác văn hóa của các cơ quan quản lý Nhà nước từ trung ương đến địa phương, các Bộ, ban, ngành;

- Làm việc tại các hãng, các tổ chức truyền thông, báo chí trong và ngoài nước ở các vị trí: Phóng viên, bình luận viên, biên tập viên, xây dựng và dẫn chương trình, thiết kế các sản phẩm truyền thông...;

- Làm việc tại các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ, các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế của Việt Nam có quan hệ với nước ngoài, các công ty liên doanh, văn phòng đại diện của nước ngoài và các công ty nước ngoài tại Việt Nam;

- Nghiên cứu và giảng dạy tại các cơ sở đào tạo truyền thông, các cơ quan nghiên cứu quốc tế của Việt Nam và nước ngoài.

8. KHẢ NĂNG HỌC TẬP, NGHIÊN CỨU NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ SAU KHI TỐT NGHIỆP

Được trang bị nền tảng kiến thức chuyên môn và ngoại ngữ tốt, sinh viên tốt nghiệp có khả năng tiếp tục học lên bậc Sau Đại học (bậc Thạc sĩ, Tiến sĩ)

thuộc các chuyên ngành Truyền thông (Truyền thông quốc tế; Truyền thông đại chúng; Báo chí, Quan hệ công chúng; Truyền thông liên văn hóa) và các ngành khác gần với ngành Truyền thông tại các trường trong nước, khu vực và trên thế giới.

9. CÁC CHƯƠNG TRÌNH, TÀI LIỆU CHUẨN QUỐC TẾ ĐÃ THAM KHẢO

Tham khảo hệ thống các học phần trong chương trình đào tạo cử nhân ngành Báo chí truyền thông của Trường đại học RMIT (Australia); Chương trình đào tạo cử nhân Truyền thông quốc tế của Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Chương trình đào tạo cử nhân ngành Truyền thông quốc tế của Đại học Hannan (Nhật Bản); Đại học Công nghệ Sydney; Đại học Thomas More (Bỉ), Đại học Victoria Wellington (New Zealand) để tham chiếu.

Kết quả khảo sát các cơ quan hành chính, các đơn vị sự nghiệp, các tổ chức phi lợi nhuận, các doanh nghiệp năm 2020 cho thấy 95.7% các cơ quan tham gia khảo sát đánh giá ngành Truyền thông quốc tế cần thiết và rất cần thiết cho sự phát triển xã hội; 87.3% các cơ quan tham gia khảo sát cho rằng họ có nhu cầu tuyển dụng đối với sinh viên tốt nghiệp ngành Truyền thông quốc tế tại Học viện Ngoại giao.

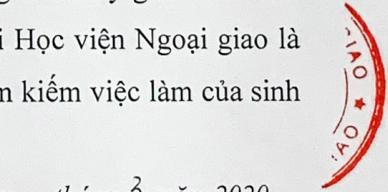
Kết quả khảo sát các cựu sinh viên và sinh viên hiện tại của Khoa Truyền thông và Văn hóa đối ngoại, Học viện Ngoại giao cũng cho thấy gần 90% sinh viên cho rằng việc học ngành Truyền thông quốc tế tại Học viện Ngoại giao là phù hợp với mong muốn của họ và đáp ứng nhu cầu tìm kiếm việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp.

Hà Nội, ngày tháng 3 năm 2020

PHÓ TRƯỞNG KHOA



TS. Phạm Lan Dung



TS. Vũ Tuấn Anh